

RoomClipリサーチ Service Guide

RoomClip



RoomClipとは？

RoomClipは、住生活の領域に特化した

日本最大級のソーシャルプラットフォームです

MAU

600

万人
以上

写真枚数

600

万枚
以上

投稿例



120cm以上の人に反応するので
身長110cmの次女は脚立に
乗っていつも喋りかけてます♡
私があまり相手しないので笑。
冷蔵庫さんがしゃべり相手♡♡♡



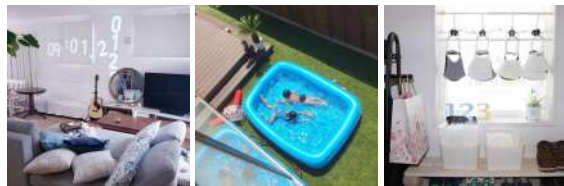
うちのキッチンと合わせて作ったかのような
ピッタリの奥行き！
だいたいの冷蔵庫はこの奥行きを超えてい
てはみ出るのでどうしてもスッキリしない
んです。こんなに綺麗に収まっているのに
容量までアップして本当に驚きました。

RoomClipはインテリアや家具だけではなく、暮らしの全てのシーンでRoomClipを参考されてます



住生活のアイデアを得たい

インテリアのテイストやコーディネート、ライフスタイルなど試してみたいアイデアに出会うことができます。



住生活の悩みを解決したい

洗面所、キッチンなどの使い方や、収納やDIYの仕方など悩みを解決できるヒントやノウハウを取り入れることができます。



住生活に関わる商品を買う

リアルな利用シーンをみて、家具、家電、雑貨、生活用品など住生活に関わる商品を見つけて買うことができます。



引っ越しをする

間取りごとのコーディネートや配置など、引っ越しの前後でお手本になる情報が手に入ります。



新築・リフォーム

壁紙の色や床の材質、設備など、新築・リフォーム時の意思決定に役立ちます



自分の工夫や思いを共有したい

自分の工夫や思いを誰かに役立てて欲しいと思った時に投稿して伝えることができます



RoomClipデータベースを使った調査事例

「掃除」をテーマとした調査では、大掃除から細かく高頻度に掃除をする傾向が強化。
おうち時間の増加に伴い、「掃除のしやすい家」が暮らしに求められる傾向に。

「掃除」の検索水準の月推移

RoomClipのユーザーアクティビティデータベースより
「掃除」の検索率を月次で比較した場合の指数

2018年まで年末に集中

2019年以降 検索が分散

2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021

「掃除」を含むタグの投稿数 年間 TOP5

RoomClipのユーザーアクティビティデータベースより
「掃除」を含むタグの投稿数のランキングを年次で比較した推移

	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
1 位	大掃除	掃除	大掃除	大掃除	掃除しやすい家
2 位	掃除	大掃除	掃除	掃除	大掃除
3 位	掃除部	掃除道具	掃除しやすく	掃除しやすく	掃除
4 位	掃除道具	掃除機	掃除しやすい家	小掃除	予防掃除
5 位	掃除機	掃除しやすく	掃除道具	掃除道具	掃除道具

2017年以降、掃除しやすく 掃除しやすい家 が急上昇

<https://lab.roomclip.jp/contents/cleaning/>

RoomClipリサーチでは**500万枚**を超える**実例写真**を通して**人々の暮らしの中**を調査できます。

インタビュー調査

- 個別インタビュー
- グループインタビュー
- 訪問インタビュー

アンケート調査

- アプリ内アンケート調査

投稿分析調査

- ユーザー投稿分析調査

※全てオンラインでも実施可能

アンケート調査

- 施策の効果検証をしたい
- 自社ブランド認知やイメージを知りたい
- 生活者の意見をざっくり知りたい
- 低コストでクイックにマーケティング仮説を調査したい
- 画像データを収集したい

インタビュー調査

- 特定の特徴をもつユーザーの考えを聞きたい
- 自社ブランドが選ばれる理由をファンから調査したい
- 新商品開発のためにターゲットペルソナの声を拾いたい
- ブランドファンに対して座談会を実施したい

投稿分析調査

- 大規模に特定のテーマでユーザーニーズを調査したい
- 時系列でニーズやトレンドの変化を調査したい
- 自社調査の結果や仮説の信頼性を調べたい
- 今、何が生活者の中で課題であるのかデータで知りたい

※上記以外の目的でも設計可能

RoomClipリサーチの特徴

RoomClipリサーチの強み

- **暮らしや毎日の生活に対して関心や感度の高いユーザー**が集まる母集団
- 調査対象ユーザーがポイントや景品目的ではないため、**調査に協力的で積極的**
- 意見や悩みの言語化がうまいユーザー層
↳ こだわりを持ち意見があるため
- **精度の高いスクリーニング**
↳ 実際の**ユーザー投稿写真やコメントをみてスクリーニング**可能
- オンライン・オフライン対応

ユーザー投稿例



我が家はキッチンがリビングに対してオープンなので、**リビング側からキッチンが良く見えます。なのでコンロの見た目もかなり重要な要素です。**その点こちらはシンプル＆コンパクト、そこまでガチな料理をするわけではない我が家にとっては十分な機能でとても気に入っています。

<https://roomclip.jp/myphoto/73892>



RoomClipアプリ内でユーザーに通知し、アンケートフォームを誘導します。

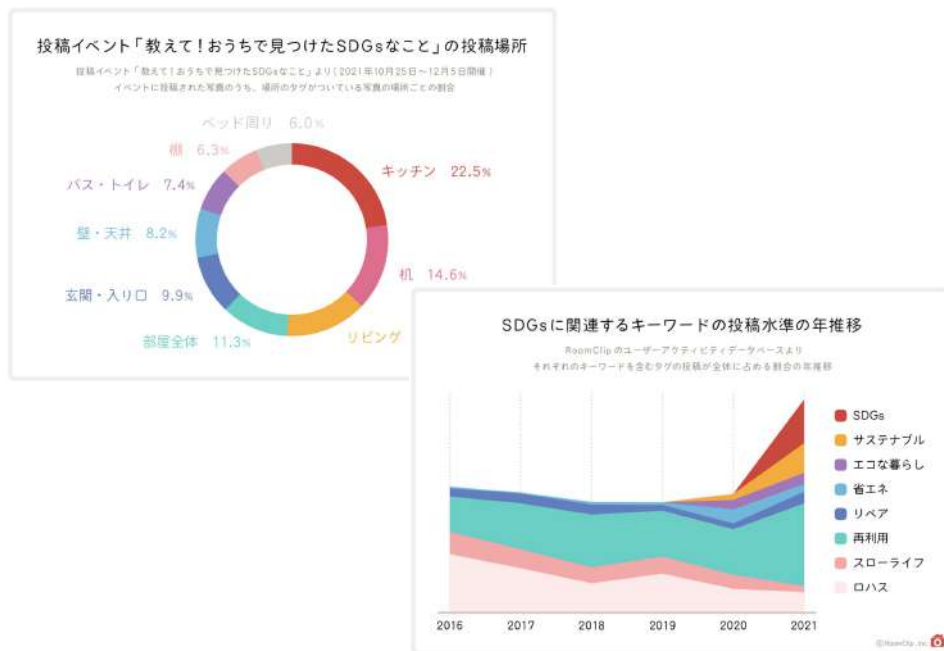
クイックに実施でき、暮らしや家の中のアイテムにこだわりを持つユーザー（主に主婦層）にアンケートを実施できます。



RoomClipアンケート調査の特徴

- **暮らしや毎日の生活をより良く、快適にすることに関心が高いユーザー（主に主婦層）が対象**（ポイントが目的ではなく、RoomClipの利用が目的のため）
- 収納や掃除、インテリアなどにこだわりをもつユーザーに特化
- 時間をかけずにクイックに調査ができる
- 施策実施前後の効果検証が可能
- アンケート項目の1つとして**画像データを収集できる**

RoomClipのDBからユーザー投稿データ（タグ、コメントなど）、活動データ（検索など）を元に、目的に応じて調査します。
定量データと写真やコメントによる定性データから生活者の家中事情やニーズやトレンドの変化を浮き彫りにします。



RoomClip投稿分析の特徴

- 時系列データによるニーズの変化

検索数や投稿数などの**自社メディア**ならではの**ユーザー行動データ**を元にトレンドやニーズの変化を可視化。

- 定性データ（写真）による強いエビデンス

テキストのみではなく、写真情報があることでコメントから拾える**情報の信頼性が担保された調査**が可能。

- 住まいや暮らしの変化を研究するチーム

弊社の「住文化研究所」では毎月、住まい・暮らしの変化をデータを活用して調査レポートを作成しています。

そのため**暮らしの変化に精通した研究員による分析**が可能。

RoomClipユーザーの中から特定のユーザーを写真や投稿を通じてピックアップし、インタビューができます。

複数人のインタビュー、個別インタビュー、訪問インタビュー、自社のファンだけを集める座談会など様々な目的で実施可能。

インタビュー調査メニュー

- **グループインタビュー**

↳ 複数人を対象にインタビュー

- **個別インタビュー**

↳ 特定の一人を対象にインタビュー

- **訪問インタビュー**

↳ 特定の一人のお宅を訪問しインタビュー

RoomClipインタビュー調査の特徴

- **高度なスクリーニング**

ユーザー投稿（写真）やコメント、タグデータ等により
対象ユーザーをピックアップできるため、ターゲットの解像度が
高いスクリーニングを実現



定性情報も活用することで、より自社ターゲットの
ペルソナイメージとマッチしたユーザーの選定

- **小さいな悩み、課題を言語化できるユーザー層**

暮らしに関心やこだわりをもつユーザーが集めるため、
各人の意見や悩みを言語化して伝えることが得意な母集団

お客様の声

家電メーカーマーケティング部門様

アンケート調査

RoomClipでモニターキャンペーンを実施する前後にアンケート調査を実施。施策の効果検証だけではなく、自社の認知度調査も実施できた。これまで調査などを実施したことがなかったので興味深い調査をクイックに実施できた。

キッチン雑貨メーカー商品開発部様

グループインタビュー

新商品の開発に伴い、ユーザーニーズや悩みをヒアリングするために実施。
自社イメージにあった人を写真や投稿を通じて選べるため、期待している以上の発言量や意欲を持って参加してくださり通常のインタビューよりも多くの情報を集めることができた。

ハウスメーカー様商品開発部様

投稿分析調査

新提案メニューの仮説を裏付けるデータを集めることができたのがRoomClipのみであったので調査を依頼。
過去と比べて家に求める需要の変化を時系列、写真データでまとめていただいたので納得感がありメニュー開発の裏付けとなった。

各メニューは柔軟にアレンジ可能ですので、以下までお問合せください。
※価格も都度調整が可能。

問い合わせフォーム

ルームクリップ株式会社 営業担当

<https://biz.roomclip.jp/>

Appendix



MEDIA GUIDE

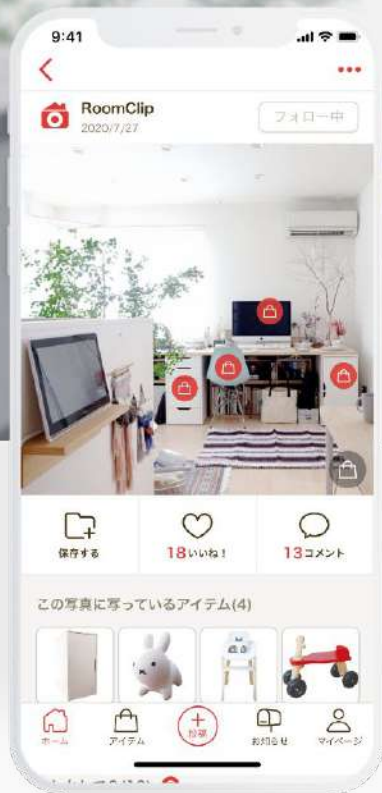
(媒体資料一部抜粋)





01

RoomClipとは



「 日常の創造性を応援する 」

RoomClipを運営するルームクリップ株式会社は、「日常の創造性を応援する」をミッションにしています。

RoomClipというプラットフォームを通じて、日常の中心にある「住生活」の中で、自分なりに変えてみたいことを見つけられる、実際に変えられる。そんな毎日を通じて、自分なりの好きを育むことができる、ひいては自分なりの幸せのあり方を見つけることができる。

それらを支えるパートナーになっていきたいというのが、RoomClipが大切にしている思いです。

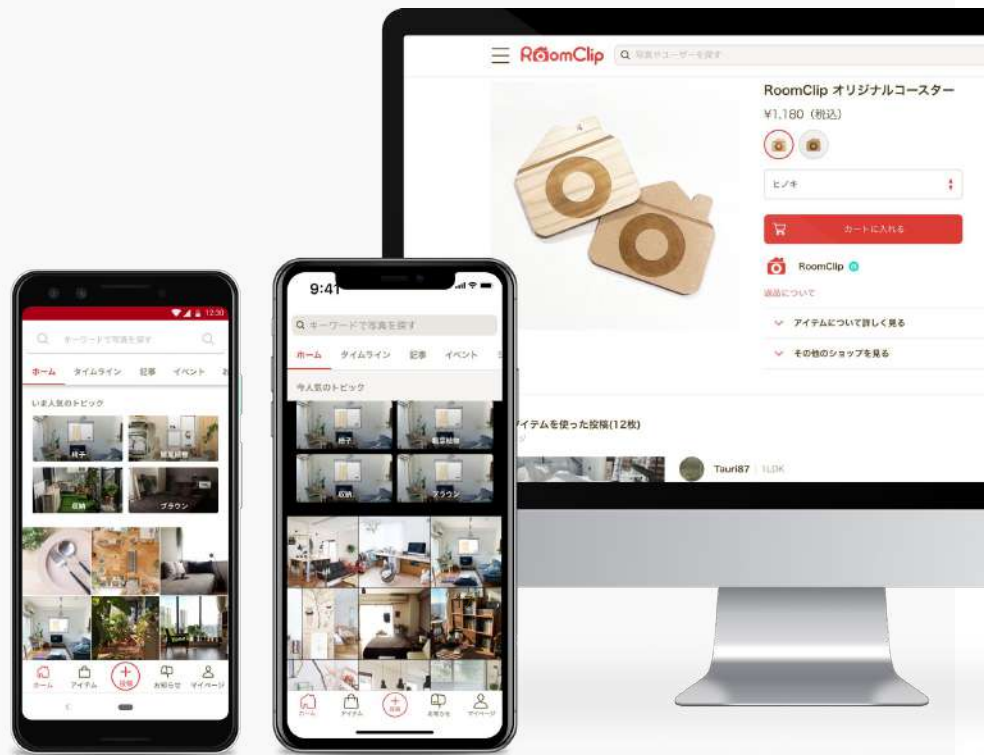
RoomClipは、住生活の領域に特化した
日本最大級のソーシャルプラットフォームです

MAU

600万人以上

写真枚数

500万枚以上





日本で最も多く
住生活の実例写真が集まる



住生活の実例写真から
アイテムが直接購入できる



住生活の実例写真でユーザー
同士がつながることができる



ブランドとファンの
深い繋がりが実現できる



写真検索機能やコミュニケーション
機能を通じて、住生活のお手本に
したい情報が見つけられる



アプリやwebサイトの他、各種SNSや
出版物などを通じて、住生活の膨大な
潜在層ともタッチポイントを持っている

住生活の膨大な潜在層との幅広いタッチポイントがあり ユーザーと企業の深い繋がりが実現できます

RoomClipサービス内

RoomClip
business

住生活に関わる企業様の
D2C・事業成長をサポート

RoomClip
shopping

分析・調査もできる
RoomClipでの直接出品機能

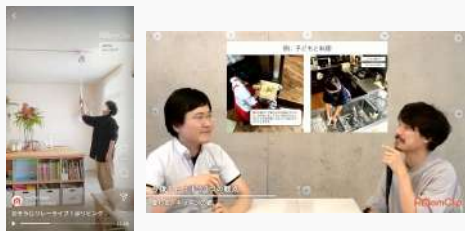
RoomClip
住文化研究所

住まいと暮らしの今と未来を
研究・分析するプロジェクト

RoomClip
mag

毎日更新している暮らしと
インテリアのwebマガジン

オンラインイベント



リアルイベント



SNS



LINEメディアアカウント
239 万ともだち



Instagram
65 万フォロワー

その他SNS



YouTube

冠雑誌・自社出版

・累計 18 冊
・30 万部以上



取材協力

テレビ・雑誌へのユーザー紹介 累計 2000 人以上

30-40代の女性を中心に幅広い支持を得ています

ユーザーのライフステージが変化しても、それらを取り込んでコミュニティが成長し続けています。

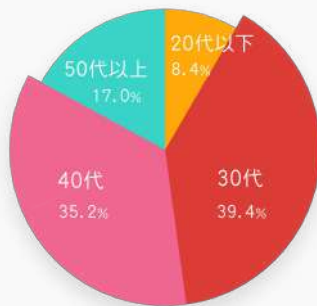
ジェンダー

約 **90%** が女性



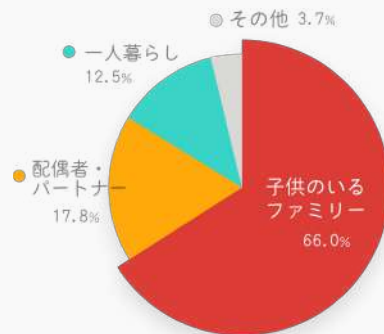
年齢

約 **75%** が30-40代



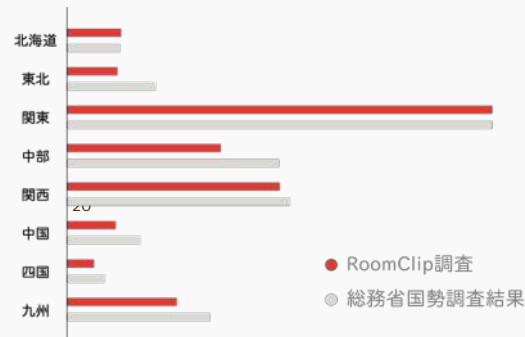
家族構成

約 **66%** が子供のいるファミリー



居住地

全国の人口分布と類似



出典：2021年当社ユーザーアンケート（2588サンプル）

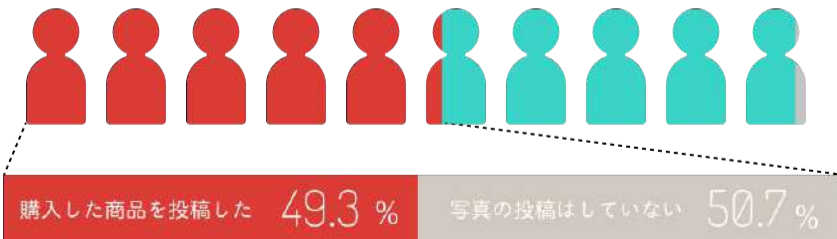
ライフスタイルの向上に関心が高いユーザーが集まっていて RoomClipで得る情報が購買につながっています。

98%のユーザーが購入or購買を検討
購入したユーザーの半数が写真投稿

既存顧客が新規顧客を呼ぶ循環が
自然発生しています

Q. RoomClipの写真やコメントで知った商品を欲しいと思ったことがありますか？

実際に商品を購入した 52.6% 欲しいと思った・検索をしたことがある 45.5% ほしいと思ったことがない 1.9%



出典：2021年当社ユーザーアンケート（2588サンプル）

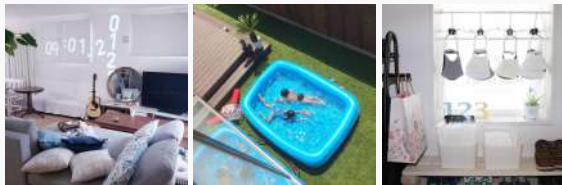


インテリアや家具だけではなく、暮らしの全てのシーンでRoomClipを参考に



住生活のアイデアを得たい

インテリアのテイストやコーディネート、ライフスタイルなど試してみたいアイデアに出会うことができます。



住生活の悩みを解決したい

洗面所、キッチンなどの使い方や、収納やDIYの仕方など悩みを解決できるヒントやノウハウを取り入れることができます。



住生活に関わる商品を買う

リアルな利用シーンをみて、家具、家電、雑貨、生活用品など住生活に関わる商品を見つけて買うことができます。



引っ越しをする

間取りごとのコーディネートや配置など、引っ越しの前後でお手本になる情報が手に入ります。



新築・リフォーム

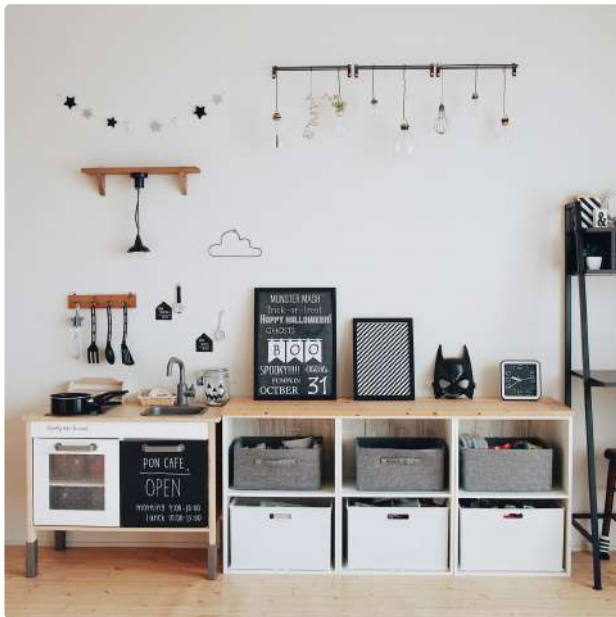
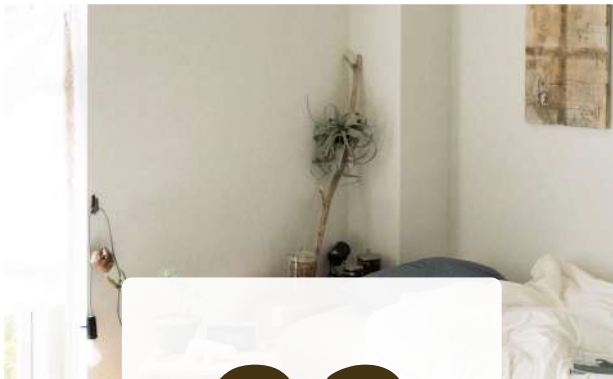
壁紙の色や床の材質、設備など、新築・リフォーム時の意思決定に役立ちます



自分の工夫や思いを共有したい

自分の工夫や思いを誰かに役立てて欲しいと思った時に投稿して伝えることができます





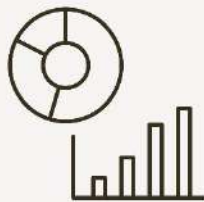
02

RoomClipが
サポートできること

RoomClipのご提供価値

RoomClipはブランドと生活者が繋がるプラットフォームです。

ブランドのマーケティング上の課題に合わせて様々なシーンでRoomClipをご活用いただくことができます。



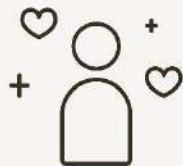
調査・分析

詳細
P13



ブランド認知拡大

詳細
P14



ファンとつながる

詳細
P16



コンテンツ活用・制作

詳細
P15



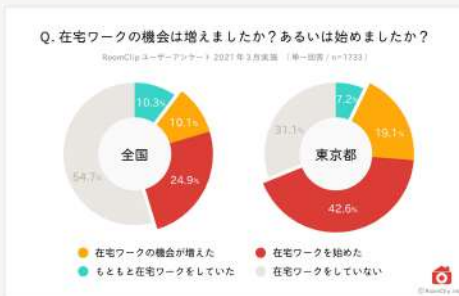


調査・分析

RoomClipに集まるリアルな投稿写真の分析・ユーザーアンケート・インタビューを通して生活者のトレンドや商品開発のヒントをレポートします。

アンケート例

生活者のリアルな声を集めることができます。



調査例

ブランドの知りたいテーマに合わせて投稿を促すイベントを実施、その結果を分析いたします。



25





ブランド 認知拡大

暮らしをリードするユーザーに商品体験を提供。
ユーザーのリアルな声でブランドの魅力を広めていきます。

シャープ株式会社様事例

認知拡大とユーザーボイス収集のためプロモーションを実施。企業が一方的に発信する従来の広告手法とは違い、たくさんの「実例写真」と「消費者自身による“消費者視点”で購入の参考になる情報」が集まったことについて非常にポジティブに受け取っていただきました。また、RoomClipユーザーの声や投稿写真は販促ツールとしても活用いただき、シャープ様のマーケティング部署のみならずセールス部署からもご評価いただき、プロモーション活動における上流から下流まで全方位的に効果を発揮した事例となりました。

募集記事



投稿例



120cm以上の人に反応するので
身長110cmの次女は脚立に
乗っていつも喋りかけてます♡
私がいちばん相手しないので笑。
冷蔵庫さんがしゃべり相手♡♡♡



うちのキッチンと合わせて作ったかの
ようなピッタリの奥行き！だいたいの
冷蔵庫はこの奥行きを超えては
み出るのでどうしてもスッキリしない
んです。こんなに綺麗に収まっているのに
容量までアップして本当に驚きまし
た。

取材+記事広告



投稿二次利用





コンテンツ活用・制作

ブランドのファンユーザーによる投稿やインタビューを活用したコンテンツを制作します。
カタログやwebページ、YouTube用の動画など様々なシーンでご活用いただけます。

三協アルミ様事例

RoomClipユーザーの中で三協アルミ様のドアを採用している方に現地取材を実施。その取材内容をもとにブランドの特設webページやインタビュームービー、カタログのデザインを制作いたしました。
リアルなユーザーの声をもとにコンテンツを作ることによってこれからブランドを検討する人にもイメージが湧く内容となっています。

ユーザー取材



webサイト制作



カタログ制作



動画制作



27



※コンテンツ制作は、ユーザーの取材や投稿をベースとして制作することが必須となっております。



ファンとつながる 販売する

RoomClipの中にブランドの公式アカウントを開設。
ファンとの繋がりを作り、直接商品の販売も可能です。



「アイテムタグ」「テキストタグ」の機能を活用して企業様のD2C支援を行うのが「RoomClipビジネス」です

公式アカウント「ショールーム」の運用



設定した「テキストタグ」または「アイテムタグ」が付与されたユーザー投稿写真を自動的に集約する仕組みになっており、すでに投稿されている写真を活用できるので、アカウント運用における撮影・運用コストを抑えられます。フォローやいいね、コメント、お礼など、色々な方法で、お店やブランド、製品・商品のファンとつながることが可能です。

自社製品に関連する情報の分析



自社製品に関連する投稿写真がどんなユーザーに閲覧されたのか、どのくらいのPV数、送客数があったかなどを分析可能です。今後はRoomClip全体のトレンドなどを掴める分析なども実装予定です。

ファンがファンを呼ぶソーシャルコマース



28

「アイテムタグ」から直接購入できるようになる機能です。
販売元の各ECに遷移させることなく、RoomClipアカウントのままで決済できるためアトリビューションを追うことが容易です。どんなユーザーがどんな投稿を見て購買に至ったのかなども分析可能です。

お取り組み企業様例

300社を超える企業様とお取り組みしております。

Robot

Natural Life 自然に暮らそう
IKEHIKO
SINCE 1898

XGIMI

 **エステー**

 **Otsuka**

ORBIS

cado



掘りだそう、自然の力。
Calbee

いのちをつなぐ
SARAYA

SHARP
Be Original.


SEKISUI HOUSE

 **ZOJIRUSHI**

 **DAIKIN**

DeLonghi

TOTO

 **Tombow**


Nestle. Good food, Good life.

Panasonic

Panasonic Homes
パナソニックホームズ株式会社

pigeon

mandom^^

 **YAMAZEN**

UCC
Good Coffee Smile

LIXIL

各メニューは柔軟にアレンジ可能ですので、以下までお問合せください。
※価格も都度調整が可能。

問い合わせフォーム

ルームクリップ株式会社 営業担当

<https://biz.roomclip.jp/>