



MEDIA GUIDE

総合媒体資料

ルームクリップ株式会社
Last update 2024.04.09



01

RoomClipとは

- 04・ミッション
- 05・RoomClipとは
- 06・RoomClipの特徴
- 07・RoomClipのチャンネル
- 08・RoomClipユーザー属性
- 09・RoomClipの購買行動
- 10・RoomClipの利用シーン

02

RoomClipがサポートできること

- 12・RoomClipのご提供価値
- 13・調査・分析
- 14・ブランド認知拡大
- 15・コンテンツ制作
- 16・RoomClipで商品を販売し、ファンと繋がる
- 17・お取り組み企業様一覧

03

メニュー

- 19・RoomClip 提供メニュー一覧
- 20・ユーザータイアップ広告 - モニターキャンペーン
- 21・ユーザータイアップ広告 - 投稿キャンペーン
- 22・プロモーション広告 - 記事広告
- 23・プロモーション広告 - LINE NEWS記事広告
- 24・プロモーション広告 - アプリ動画広告
- 25・プロモーション広告 - アプリインフィード広告
- 26・プロモーション広告 - Instagram：通常投稿
- 27・プロモーション広告 - Instagram：ストーリーズ投稿
- 28・プロモーション広告 - webビルボード広告
- 29・コンテンツ制作 - カタログ・冊子配布
- 30・コンテンツ制作 - 写真二次利用提供
- 31・コンテンツ制作 - フォトブック
- 32・コンテンツ制作 - 実例画像を活用したwebページ/動画制作
- 33・調査 - アンケート
- 34・調査 - ユーザーインタビュー
- 35・調査 - 調査レポート
- 36・調査 - ユーザーイベント
- 37・ファンをつくる - RoomClip ビジネス / ショッピング
- 38・その他 - 企業向けセミナー



01

RoomClipとは



「日常の創造性を応援する」

RoomClipを運営するルームクリップ株式会社は、「日常の創造性を応援する」をミッションにしています。

RoomClipというプラットフォームを通じて、日常の中心にある「住生活」の中で、自分なりに変えてみたいことを見つけられる、実際に変えられる。そんな毎日を通じて、自分なりの好きを育むことができる、ひいては自分なりの幸せのあり方を見つけることができる。

それらを支えるパートナーになっていきたいというのが、RoomClipが大切にしている思いです。

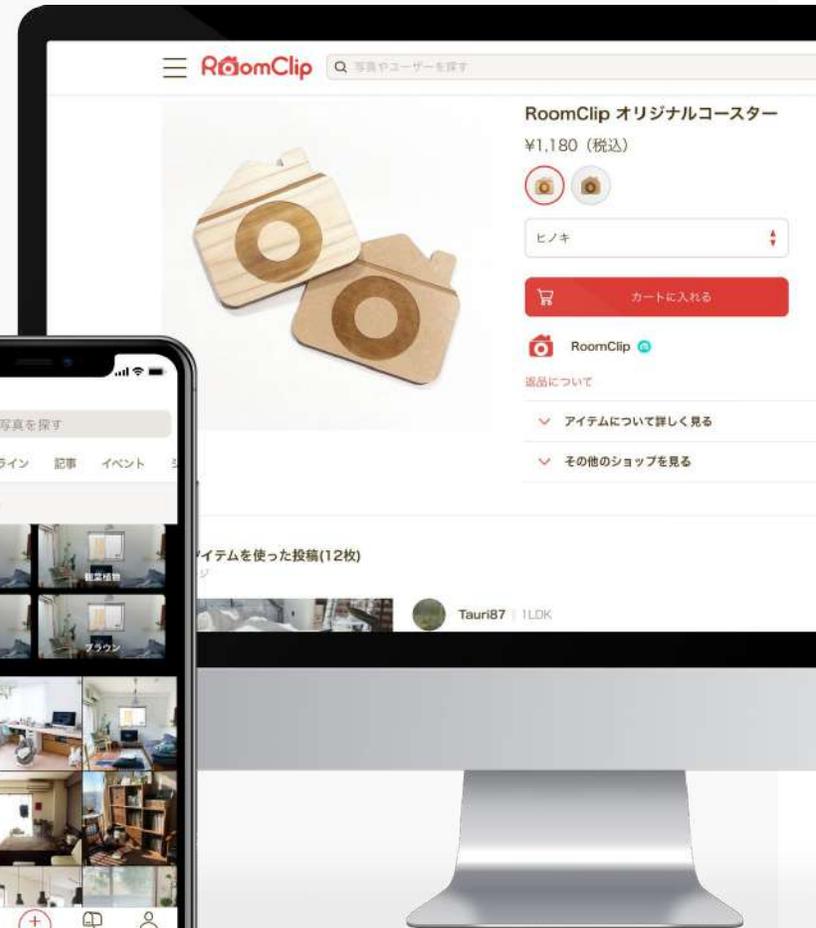
RoomClipは、住生活の領域に特化した
日本最大級のソーシャルプラットフォームです

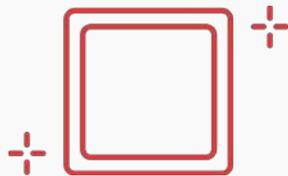
MAU

600万人以上

写真枚数

600万枚以上





日本で最も多く
住生活の実例写真が集まる



住生活の実例写真から
アイテムが直接購入できる



住生活の実例写真でユーザー
同士がつながることができる



ブランドとファンの
深い繋がりが実現できる



写真検索機能やコミュニケーション
機能を通じて、住生活のお手本に
したい情報が見つけられる



アプリやwebサイトの他、各種SNSや
出版物などを通じて、住生活の膨大な
潜在層ともタッチポイントを持っている

住生活の膨大な潜在層との幅広いタッチポイントがあり ユーザーと企業の深い繋がりが実現できます

RoomClipサービス内

**RoomClip
business**

住生活に関わる企業様の
D2C・事業成長をサポート

**RoomClip
shopping**

分析・調査もできる
RoomClipでの直接出品機能

**RoomClip
住文化研究所**

住まいと暮らしの今と未来を
研究・分析するプロジェクト

**RoomClip
mag**

毎日更新している暮らしと
インテリアのwebマガジン

オンラインイベント



リアルイベント



SNS



LINEメディアアカウント
272 万ともだち



Instagram
65 万フォロワー

その他SNS



冠雑誌・自社出版

・累計 18 冊
・30 万部以上



取材協力

テレビ・雑誌へのユーザー紹介 累計 2000 人以上

30-40代の女性を中心に幅広い支持を得ています

ユーザーのライフステージが変化しても、それらを取り込んでコミュニティが成長し続けています。

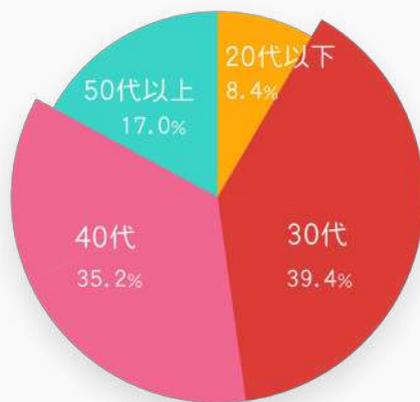
ジェンダー

約 **90%** が女性



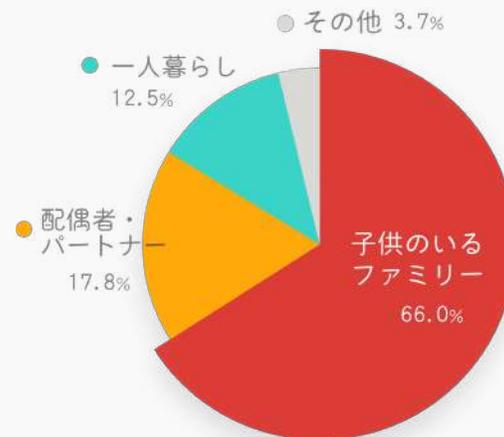
年齢

約 **75%** が30-40代



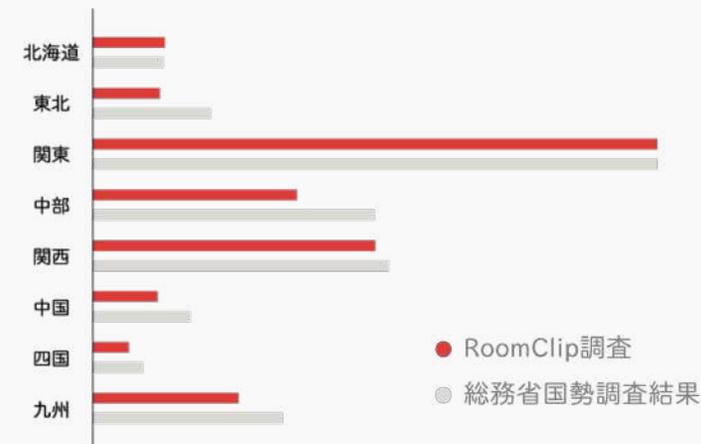
家族構成

約 **66%** が子供のいるファミリー



居住地

全国の人口分布と類似



出典：2021年当社ユーザーアンケート（2588サンプル）

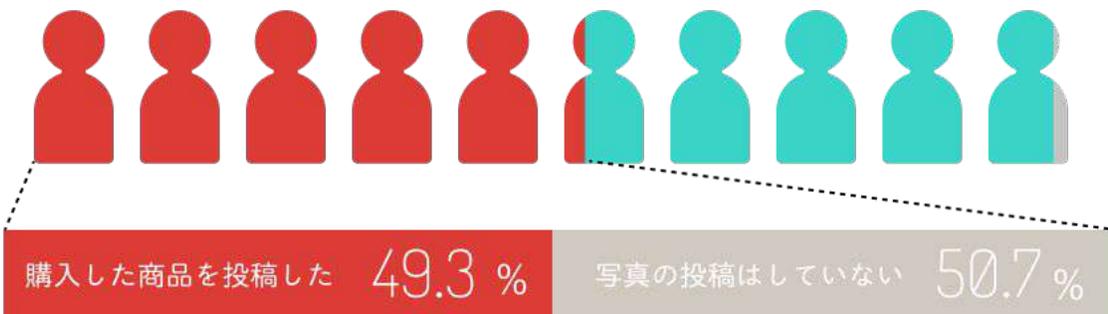
ライフスタイルの向上に関心が高いユーザーが集まっていて RoomClipで得る情報が購買につながっています。

98%のユーザーが購入or購買を検討
購入したユーザーの半数が写真投稿

既存顧客が新規顧客を呼ぶ循環が
自然発生しています

Q. RoomClipの写真やコメントで知った商品を欲しいと思ったことがありますか？

実際に商品を購入した 52.6% 欲しいと思った・検索をしたことがある 45.5% ほしと思ったことがない 1.9%



出典：2021年当社ユーザーアンケート（2588サンプル）

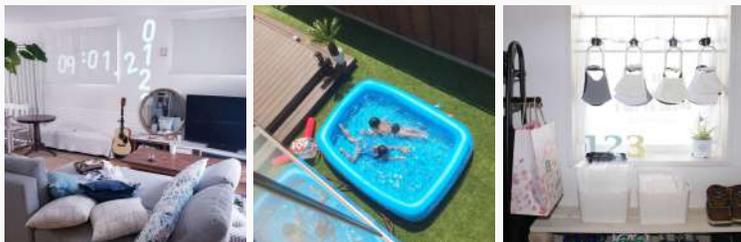


インテリアや家具だけではなく、暮らしの全てのシーンでRoomClipを参考に



住生活のアイデアを得たい

インテリアのテイストやコーディネート、ライフスタイルなど試してみたいアイデアに出会うことができます。



住生活の悩みを解決したい

洗面所、キッチンなどの使い方や、収納やDIYの仕方など悩みを解決できるヒントやノウハウを取り入れることができます。



住生活に関わる商品を買う

リアルな利用シーンをみて、家具、家電、雑貨、生活用品など住生活に関わる商品を見つけて買うことができます。



引っ越しをする

間取りごとのコーディネートや配置など、引越しの前後でお手本になる情報が手に入ります。



新築・リフォーム

壁紙の色や床の材質、設備など、新築・リフォーム時の意思決定に役立ちます



自分の工夫や思いを共有したい

自分の工夫や思いを誰かに役立てて欲しいと思った時に投稿して伝えることができます





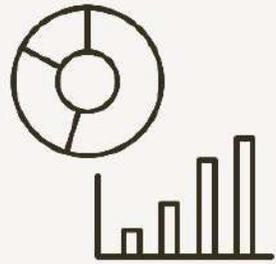
02

RoomClipが
サポートできること

RoomClipのご提供価値

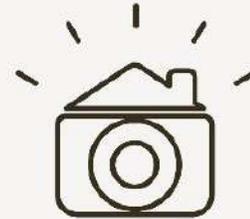
RoomClipはブランドと生活者が繋がるプラットフォームです。

ブランドのマーケティング上の課題に合わせて様々なシーンでRoomClipをご活用いただくことができます。



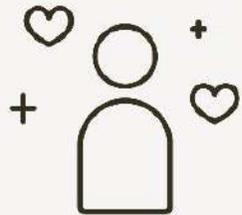
調査・分析

詳細
P13



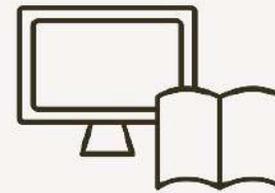
ブランド認知拡大

詳細
P14



ファンとつながる

詳細
P16



コンテンツ活用・制作

詳細
P15

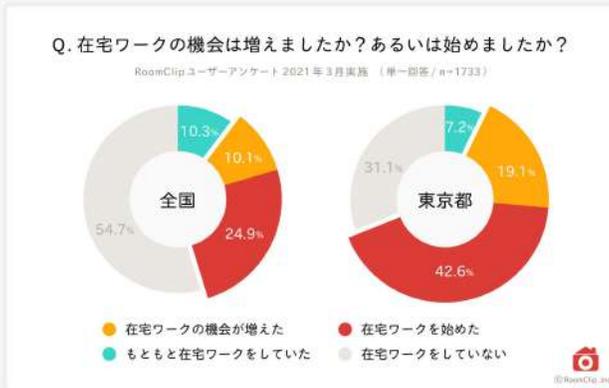


調査・分析

RoomClipに集まるリアルな投稿写真の分析・ユーザーアンケート・インタビューを通して生活者のトレンドや商品開発のヒントをレポートします。

アンケート例

生活者のリアルな声を集めることができます。



調査例

ブランドの知りたいテーマに合わせて投稿を促すイベントを実施、その結果を分析いたします。



暮らしをリードするユーザーに商品体験を提供。
ユーザーのリアルな声でブランドの魅力を広めていきます。

シャープ株式会社様事例

認知拡大とユーザーボイス収集のためプロモーションを実施。企業が一方的に発信する従来の広告手法とは違い、たくさんの「実例写真」と「消費者自身による“消費者視点”で購入の参考になる情報」が集まったことについて非常にポジティブに受け取っていただけました。また、RoomClipユーザーの声や投稿写真は販促ツールとしても活用いただき、シャープ様のマーケティング部署のみならずセールス部署からもご評価いただき、プロモーション活動における上流から下流まで全方位的に効果を発揮した事例となりました。

募集記事



投稿例

取材+記事広告



投稿二次利用



モニター募集

【無料モニター】こんな冷蔵庫が欲しかった！シャープの最新「薄型冷蔵庫」を使ってみたい方、大募集♪

2021年1月26日 更新

キッチンで存在感を放つ「冷蔵庫」。機能はもちろん、ちょうどいい“サイズ感”やインテリアに合う“見た目のよさ”も重要です。コンパクトに置いて、デザインも◎な冷蔵庫を探している方必見！プラスマイナスで清潔保存、毎日の献立相談までサポートしてくれる最新の薄型冷蔵庫のモニターを募集します。



120cm以上の人に反応するので身長110cmの次女は脚立に乗っていつも喋りかけてます♡私がいあまり相手しないので笑。冷蔵庫さんがしゃべり相手 ♡♡♡



うちのキッチンと合わせて作ったかのようなピッタリの奥行き！だいたいの冷蔵庫はこの奥行きを超えてはみ出るのでどうしてもスッキリしないんです。こんなに綺麗に収まっているのに容量までアップして本当に驚きました。



暮らしのヒント

「暮らしを楽しむ冷蔵庫」で毎日が変わった！ユーザーさんに、魅力を教えてもらいました♪

提供：シャープ株式会社
2021年5月26日 更新

みなさん「冷蔵庫は、どれを選んで一踏」と思っていますか？SHARPの最新冷蔵庫はひと味違う、暮らしを楽しむためのこだわりが詰め込まれた冷蔵庫。今回は、そろそろ買い替え時という方必見！SHARPの薄型冷蔵庫を使用しているユーザーさんへのインタビューをお届けします♪

SHARP × RoomClip コラボ企画

モニターさんのキッチンで「スッキリ感」をシミュレーション

ボタンをスライドしてBefore/Afterをチェック！



MC-16H設置イメージ

現在のキッチン

Darkメタル色 横



SJ-MF46H設置イメージ

現在のキッチン

Darkメタル色 縦

Room No.1337325 mmさん

「横に設置してある CappBoard に合わせてカッコいい冷蔵庫が欲しい」というmmさん。奥行き44cmのアイアンウッドのおしゃれなCappBoardと違って、スッキリ見えるキッチンに大変わり！



コンテンツ活用・制作

ブランドのファンユーザーによる投稿やインタビューを活用したコンテンツを制作します。カタログやwebページ、YouTube用の動画など様々なシーンでご活用いただけます。

三協アルミ様事例

RoomClipユーザーの中で三協アルミ様のドアを採用している方に現地取材を実施。その取材内容をもとにブランドの特設webページやインタビュームービー、カタログのデザインを制作いたしました。リアルなユーザーの声をもとにコンテンツを作ることでこれからブランドを検討する人にもイメージが湧く内容となっています。

ユーザー取材



webサイト制作



カタログ制作



動画制作



※コンテンツ制作は、ユーザーの取材や投稿をベースとして制作することが必須となっております。



ファンとつながる 販売する

RoomClipの中にブランドの公式アカウントを開設。
ファンとの繋がりを作り、直接商品の販売も可能です。

RoomClip business

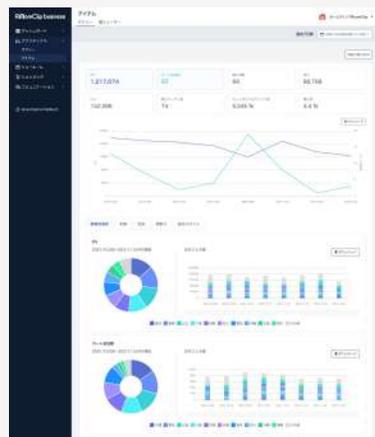
「アイテムタグ」「テキストタグ」の機能を活用して企業様のD2C支援を行うのが「RoomClipビジネス」です

公式アカウント「ショールーム」の運用



設定した「テキストタグ」または「アイテムタグ」が付与されたユーザー投稿写真を自動的に集約する仕組みになっており、すでに投稿されている写真を活用できるので、アカウント運用における撮影・運用コストを抑えられます。フォローやいいね、コメント、お礼など、色々な方法で、お店やブランド、製品・商品のファンとつながることが可能です。

自社製品に関連する情報の分析



自社商品に関連する投稿写真がどんなユーザーに閲覧されたのか、どのくらいのPV数、送客数があったかなどを分析可能です。今後はRoomClip全体のトレンドなどを掴める分析なども実装予定です。

ファンがファンを呼ぶソーシャルコマース



「アイテムタグ」から直接購入できるようになる機能です。販売元の各ECに遷移させることなく、RoomClipアカウントのまま決済できるためアトリビューションを追うことが容易です。どんなユーザーがどんな投稿を見て購買に至ったのかなども分析可能です。

お取り組み企業様例

300社を超える企業様とお取り組みしております。

Robot

Natural Life 自然に暮らそう
IKEHIKO
SINCE 1886

XGIMI

エステー

Otsuka

ORBIS

cado



掘りだそう、自然の力。
Calbee

いのちをつなぐ
SARAYA

SHARP
Be Original.

SEKISUI HOUSE

ZOJIRUSHI

DAIKIN

DeLonghi

TOTO

Tombow

Nestlé. Good food, Good life

Panasonic

Panasonic Homes
パナソニックホームズ株式会社

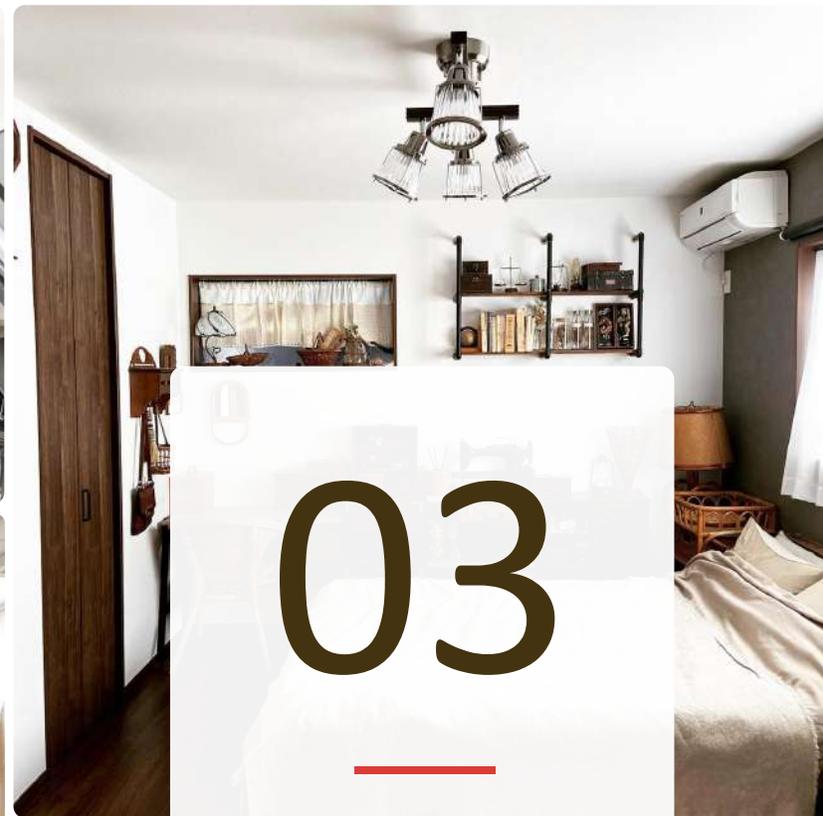
pigeon

mandom^^

YAMAZEN

UCC
Good Coffee Smile

LIXIL



03

メニュー詳細

RoomClip 提供メニュー一覧

分類	メニュー名	グロス / ネット	金額(税別)	詳細
ユーザータイアップ広告	モニターキャンペーン	G	¥1,500,000	P 20
ユーザータイアップ広告	投稿キャンペーン	G	¥3,000,000	P 22
プロモーション広告	記事広告	G	¥1,500,000	P 23
プロモーション広告	LINE NEWS記事広告	G	¥2,000,000	P 24
プロモーション広告	アプリインフィード広告	G	¥1,000,000	P 25
プロモーション広告	Instagram：通常投稿	G	¥1,000,000	P 26
プロモーション広告	Instagram：ストーリーズ投稿	G	¥1,000,000	P 27
コンテンツ制作	カタログ・冊子配布	G	¥500,000	P 28
コンテンツ制作	写真二次利用提供	N	¥30,000～	P 29
コンテンツ制作	フォトブック	N	個別見積	P 30
コンテンツ制作	実例画像を活用したwebページ/動画制作	N	¥500,000	P 31
調査	アンケート	G	¥500,000	P 32
調査	ユーザーインタビュー	N	¥100,000～	P 33
調査	調査レポート	N	個別見積	P 34
調査	ユーザーイベント	N	個別見積	P 35
ファンをつくる	RoomClip ビジネス / ショッピング	N	¥30,000/月	P 36
その他	企業向けセミナー	N	個別見積	P 37

クライアント様のアイテムをRoomClipユーザーが利用し、画像とコメントを投稿します。
ユーザー自身の声でそのブランドの魅力を広げてくれます。

募集記事



【無料モニター】家電が導く豊かな毎日。「象印」の暮らしの道具”を試してみたい方、大募集！

今年もチェックしてみよう！「ほくらの象印展2021」

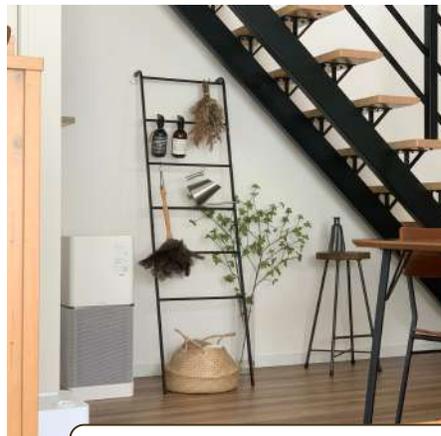
もっとご紹介したいの……。日常を誇りながら楽しむその気持ちは素晴らしい。モノづくりを続けてきた象印が、昨年スタートした「ほくらの象印展」では、さまざまなジャンルの人が、実際に象印のつくった道具と暮らし、「ぞっとそばにいたい」と、思うほどよさについて語っています。今回モニターを募集する製品も記事になっているので、ぜひチェックしてみてくださいね！

「ほくらの象印展 2021」はこちら！

ユーザー投稿写真



象印電気ケトルモニターです！
コーヒーといただきます。
お湯が沸きたてで手を添えても熱くない。
ちっちゃい子もお手伝いできますよー！



360度全方位から吸引でレイアウトフリー
です。お部屋のみでも真ん中でもどこでもOKです👍👍👍
空気が綺麗になりそしてデザインもシンプルでなじみやすい！



スケジュール

📍 : クライアント様タスク

- 📍 お申し込み (募集開始の21営業日前まで)
- 5営業日 ...
- 📍 ヒアリングシートご提出 / 画像素材の入稿
- 14営業日～ ...
- 記事校了 (修正は期間中2回まで)
- 2営業日 ...
- 募集記事公開 / 募集開始
- 7日間 ...
- 募集終了
- 2営業日 ...
- 応募者リストのご提供
- 任意の期間 ...
- 📍 当選者決定
- 2営業日 ...
- 当選者発送先リストのご提出
- 📍 モニターアイテムの発送
- 当選ユーザーによる写真の投稿
- 投稿写真のコンテンツ活用
RoomClip内: 記事広告、LINE NEWSなど
RoomClip外: 企業様の店頭、SNS、webなど

モニターキャンペーン (2/2)

効果指標	①写真投稿数 ②投稿写真のPV (2週間分)
誘導枠	アプリ内 ①「お知らせ」タブ ②「記事」タブ ③「モニター」タブ
募集期間	7日間 ※平日の13時または16時開始 ※50名を超える場合は都度ご案内いたします。 ※募集記事はアーカイブされて半永久的に掲載いたします。
想定応募人数	100~1,000人 ※アイテムによって大きく変動いたします。 ※詳しくは担当営業までお問い合わせください。
アイテム数	5種類まで ※色違い/サイズ違いも含まれます。
想定写真投稿数	1名あたり2~3枚の投稿 ※ユーザーの写真投稿は任意となります。 ※写真投稿を保証するものではありませんのでご注意ください。 ※投稿がある程度集まるまでには、募集開始から約1ヵ月間のリードタイムが必要となります。
二次利用可能写真数	15枚 ※16枚目以降は写真二次利用メニューのご利用となります。 ※640x640~1536x1536pxのjpg画像をメール納品いたします。 ※利用確定画像のみの提供となります。 ※二次利用に関する注意事項やルールは「写真二次利用」のメニューに準じます。
事前事後アンケート	事前：モニターキャンペーン応募時に最大10問聴取 事後：モニターキャンペーン当選者に最大10問聴取 ※回答を保証するものではありませんのでご注意ください。 ※ローデータの納品になります。 ※アンケートを複数本に分けることはできません。

アイテムの準備・発送	アイテムの準備・発送はクライアント様のご対応となります。 ※商品の発送代行は追加費用が発生いたします。(都度お見積り) ※当選ユーザーの郵送先情報をエクセルにてご納品いたします。
ユーザーとの連絡	弊社にて対応 ※商品自体のお問い合わせについてはクライアント様のご対応となります。
入稿素材	①ヒアリングシート : 指定のエクセルフォームを埋めてメール入稿 ②ブランドロゴ画像ファイル : 横幅1360px以上、jpgまたはpng形式でメール入稿 ③編集可能なブランドロゴファイル : aiまたはpsd形式でメール入稿 ④ブランドロゴの使用ガイドライン : 必要であればメール入稿 ⑤アイテムの画像 : 横幅1360px以上、jpgまたはpng形式でメール入稿
お申し込み期限	募集開始の21営業日前まで ※ヒアリングシート提出および素材入稿から、通常16営業日で募集を開始いたします。 ※上記は最短進行時の日程の目安であり、企画や進行状況に応じて変動します。

2023年10月1日施行ステマ規制対応 ▶ 詳細はP.41 Infomation をご確認ください。

当選人数別価格表

50名まで	¥1,500,000
51~100名まで	¥2,000,000
101~200名まで	¥2,300,000
201~300名まで	¥2,700,000
301~400名まで	¥3,000,000

※発送費用は含まれません。
※当選人数が400名を超える場合は、別途ご相談ください。

クライアント様のアイテムを持つRoomClipユーザーに投稿を呼びかけるイベントを実施します。ブランドのファンが実例写真を投稿し、ファン同士や未来のファンと交流することで一気にブランド認知が広がります。

誘導枠

- ・開始時に「お知らせ」タブで通知
- ・開催中イベント一覧に表示（開催終了後もアーカイブで残ります）



投稿イベントページ



2023年10月1日施行ステマ規制対応

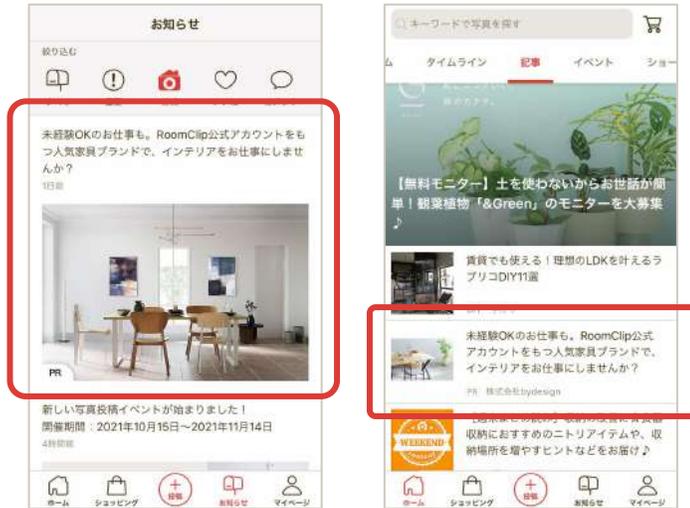
▶ 詳細はP.41 Infomation をご確認ください。

効果指標	①写真投稿数 ②キャンペーンページPV
誘導枠	①アプリ内「お知らせ」タブ ②アプリ内「イベント」タブ
募集期間	30日間 ※平日の13時開始 ※キャンペーンページはアーカイブされて半永久的に掲載
審査期間	10営業日
想定写真投稿数	200~2000枚 ※テーマによって大きく変動します。 ※詳しくは担当営業までお問い合わせください。 ※投稿枚数を保証するものではありませんのでご注意ください。
受賞者数	最大4賞まで / 各3名ずつまで
賞品について	メニュー金額内でご用意可能な賞品：RoomClipポイント 5,000pt x 12名分まで ※RoomClipポイント：RoomClipショッピングでの商品購入時に、1ポイント = 1円で使用できるRoomClip独自のポイントになります。 ※上記以外をご希望の場合は別途担当者までお問い合わせください。 ※クライアント様で賞品を準備される場合は、発送までご対応お願いいたします。
審査用レポート	投稿された全写真のURL、投稿ユーザー名、いいね数、保存数、コメント数
二次利用可能写真数	30枚 ※31枚目以降は写真二次利用メニューのご利用となります。 ※640x640~1536x1536pxのjpg画像をメール納品いたします。 ※利用確定画像のみの提供となります。 ※二次利用に関する注意事項やルールは「写真二次利用」のメニューに準じます。
入稿素材	①ヒアリングシート：指定のエクセルフォームを埋めてメール入稿 ②ブランドロゴ画像ファイル：横幅1360px以上、jpgまたはpng形式でメール入稿 ③編集可能なブランドロゴファイル：aiまたはpsd形式でメール入稿 ④ブランドロゴの使用ガイドライン：必要あればメール入稿 ⑤賞品の画像：横幅1360px以上、jpgまたはpng形式でメール入稿 ⑥メインバナーで利用するイメージ画像：横幅1360px以上、jpgまたはpng形式でメール入稿
お申し込み期限	募集開始の17営業日前まで ※ヒアリングシート提出および素材入稿から、通常12営業日で募集を開始いたします。 ※上記は最短進行時の日程の目安であり、企画や進行状況に応じて変動します。

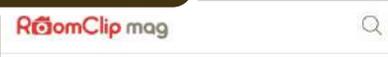
RoomClip編集部がクライアント様の商品やブランドの魅力を、ユーザーに寄り添った目線で伝えます。ユーザーの投稿を活用することで読者に親近感を感じてもらい、ポジティブな態度変容を促します。

誘導枠

- ・開始時に「お知らせ」タブ / 「記事」タブで通知
- ・期間終了後はアーカイブされますが、検索・閲覧可能です。



RoomClip mag





インテリア

未経験OKのお仕事も。RoomClip公式アカウントをもつ人気家具ブランドで、インテリアをお仕事にしませんか？

提供：株式会社bydesign
2021年9月30日 更新

RoomClip公式アカウントをもつ「Kanademono」の運営会社「株式会社bydesign」で、一緒に働く仲間を募集します！「インテリアの仕事がしたい」や「リモートワークを取り入れながら働ける仕事がいい」、「スタイリッシュなオフィスで働いてみたい」、そんな方はぜひチェックしてくださいね。

カスタムできるテーブルが人気！ Kanademonoを運営する

最低掲載期間	21日間（最大28日間前後） ※平日の13時または16時配信 ※期間終了後はアーカイブされますが、検索・閲覧は可能です。
保証PV	20,000PV
PV単価	75円
誘導枠	①ホーム画面からの流入 ②アプリ内「お知らせ」タブ（配信開始時） ③アプリ内「記事」タブ（ローテーション表示） ④ブラウザ内「編集部のおすすめ」（ローテーション表示） ⑤RoomClip SNSアカウントでの配信
レポート	①記事PV ②記事内リンククリック数
文字数	2,000～4,000文字程度
使用写真枚数	5～10枚程度 ※記事には必ずRoomClipに投稿された写真を利用します。 ※入稿素材のみでの記事作成は基本的に承っておりません。
オプションメニュー	<ul style="list-style-type: none"> ・記事読者への事後アンケート(5問)：10万円 納品形態：ローデータ (Excel) ・記事広告の二次利用 (HTML納品)：30万円 / 無制限 納品形態：記事広告のHTML/CSS・画像データ形式 ※弊社RoomClip mag掲載フォーマットでの納品となります。 ※写真および画像素材は記事広告へ掲載用に出力されたデータの納品となります。 ・取材対応：別途見積り ユーザーへのリアルな取材内容を反映した記事広告の制作・掲載が可能です。 ※企画内容やユーザー選定・訪問取材の有無、カメラマン・ライターの手配に係る工数等により金額が変動します。
お申し込み期限	掲載開始の20営業日前まで ※ヒアリングシート提出および素材入稿から、通常15営業日で掲載を開始いたします。 ※上記は最短進行時の日程の目安であり、企画や進行状況に応じて変動します。

- ユーザータイプ
- プロモーション
- コンテンツ制作
- 調査
- プランを作る
- その他

RoomClipのLINE NEWS公式アカウントは、エンゲージメントの高かったメディアに送られる「LINE MEDIA AWARD」で2年間連続女性部門グランプリに選ばれています。

参考URL : <https://linecorp.com/ja/pr/news/ja/2017/1979>



RoomClip mag
✕



すっきり隠せて使い勝手抜群の扉裏を有効活用！100均グッズで作る扉裏収納

© 2021年10月7日 20:00 RoomClip mag

すっきり整ったお部屋作りには、収納の工夫がかかせません。そこで、限られた収納スペースを広げるために、扉の裏を有効活用してみませんか。100均で手に入るグッズを使えば、簡単にアレンジすることができるんです。ユーザーさんの実例を参考に、100均グッズでできる扉裏の収納活用術をチェックしてみたいと思います。

収納グッズを使う

100均には、収納に役立つグッズがたくさん展開されています。そういったものを活用することで、簡単に扉裏を収納場所にすることができます。引っ掛け収納、キャッチ収納、ポケット収納など、置きたいものに合ったグッズを選んで、快適に使えるスペースにアレンジしてみてくださいね。

[RoomClip mag トップへ >](#)

配信について	火曜、木曜、日曜の21時 ※配信日はご指定いただけますが、希望に添えない場合もございます。
想定PV	100,000PV ※PVを保証するメニューではありません
記事内リンク想定CTR	0.5~1% ※PVを保証するメニューではありません
誘導枠	LINE NEWSアカウント内画像枠
レポート	①記事PV ②記事内リンククリック数
文字数	500文字程度
使用写真枚数	5枚まで ※本メニューは入稿素材のみでの記事作成も可能です。
リンク設置について	本文内に1つ / 文末に1つ
注意事項	※リターゲティングタグの設置は不可 ※弊社に加えてLINEの広告審査も入ります。
お申し込み期限	掲載開始希望日の25営業日前まで ※ヒアリングシート提出および素材入稿から、通常20営業日で掲載を開始いたします。 ※本メニューは校了後にLINE株式会社のチェックが必要となるため、通常よりも掲載までのリードタイムが長くなっております。 ※上記は最短進行時の日程の目安であり、企画や進行状況に応じて変動します。

ユーザータイプ

プロモーション

コンテンツ制作

調査

ファンを作る

その他

RoomClipアプリのフィード画面に掲載される広告を配信します。
インテリアの写真の中に自然に配置され、暮らしやインテリアを大切にしているユーザーを送客することができます。



掲載期間	21日間 ※平日11:00開始 / 平日23:59時終了 (変更は応相談) ※保証露出量に到達後、指定の終了日より早く掲載終了する場合がございます。
保証露出量	500,000インプレッション
想定CTR	0.3~1.0% ※CTRは保証するものではありません。
掲載面	アプリ内「ホーム」タブ
画像差し替え	不可
レポート	配信開始時：開始連絡 配信完了後：imp及びクリック数を集計してご報告
配信OS	iOS / Android
入稿素材	クリエイティブは弊社規定のテンプレートに沿って制作いたします。 ①画像 : メール入稿 ・形式: jpgまたはpng ・サイズ: 640x640px以上の正方形 ・容量: 200KB以内 ②テキスト : メール入稿 ・最大20文字 (1行10文字以内x2行まで) ③遷移先URL : メール入稿 ・1カ所のみ ※リンク先ページはスマートフォンに最適化されていることを原則とします。
お申し込み期限	掲載開始の10営業日前まで ※上記は最短進行時の日程の目安であり、企画や進行状況に応じて変動します。

Instagram：通常投稿

100万円／グロス・税抜

※次頁：ストーリーズ投稿とセットの価格です

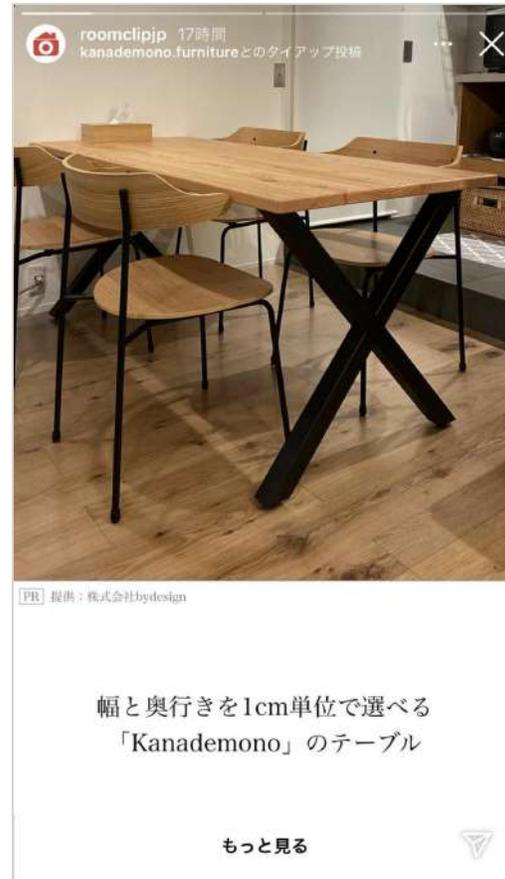
65万人以上のRoomClip Instagram フォロワーに対し、商品の訴求をする事が可能です。
 ストーリーズ投稿の遷移先は広告主様のオウンドメディア、ECサイト、RoomClipの記事広告など自由に設定が可能です。



投稿回数	通常投稿：1回／21時頃 ※配信日：月・火・木・金曜日（平日） ※時間指定の希望はご相談ください ※投稿日はご指定いただけますが、希望に添えない場合もございます。
想定露出量	60,000インプレッション／1回
想定いいね数	通常投稿：1,000～2,000いいね ※いいね数は保証するものではありません。
レポート	imp数、いいね数
タイアップ投稿	あり：広告主様Instagramアカウントと連携 ※広告主様側の都合でアカウント連携ができない場合、それに起因して発生した事由については当社は責任を負いません。
使用写真枚数	1～4枚 ※複数枚での投稿を推奨いたします。
リンク設置	リンク設置不可
入稿素材	①ヒアリングシート：指定のエクセルフォームを埋めてメール入稿 ②jpgもしくはpng画像 ※1080x1080px以上 ※正方形推奨 ※弊社にてトリミングする可能性があります。 ※クリエイティブ審査あり ③クリエイティブ文言 ※100文字まで・改行不可 ④ハッシュタグ ※10個まで
お申し込み期限	掲載開始の12営業日前まで ※上記は最短進行時の日程の目安であり、企画や進行状況に応じて変動します。

コーポレート
タイアップ
プロモーション
コンテンツ制作
調査
ファンを作る
その他

65万人以上のRoomClip Instagram フォロワーに対し、商品の訴求をする事が可能です。
 ストーリーズ投稿の遷移先は広告主様のオウンドメディア、ECサイト、RoomClipの記事広告など自由に設定が可能です。



投稿回数	6回／18時頃 ※配信日：月・火・木・金曜日（平日） ※時間指定の希望はご相談ください ※投稿日はご指定いただけますが、希望に添えない場合もございます。 ※ストーリーズ投稿は中2営業日以上の間隔が必要です。
想定露出量	ストーリーズ投稿：10,000インプレッション／1回
想定CTR	0.1%～0.5% ※CTRは保証するものではありません。
レポート	ストーリーズ投稿：imp数、遷移数
タイアップ投稿	あり：広告主様Instagramアカウントと連携 ※広告主様側の都合でアカウント連携ができない場合、それに起因して発生した事由については当社は責任を負いません。
指定タグ	指定不可
リンク設置	各投稿につき1つまで
お申し込み期限	掲載開始の12営業日前まで ※上記は最短進行時の日程の目安であり、企画や進行状況に応じて変動します。

RoomClipで作成した冊子およびクライアント様のカタログ等を希望するRoomClipユーザーへ配布できます。クライアント様の商品に興味を持つユーザーの手元に資料が届き、比較・検討の態度変容を促せます。

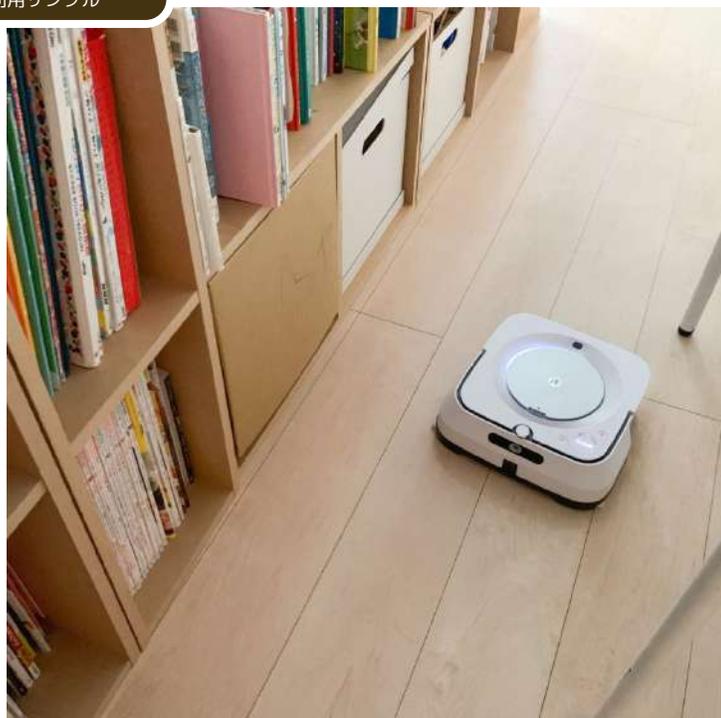
アプリ内「お知らせ」タブ



想定応募人数	100~1,000人 ※応募数を保証するものではありません。 ※配布物、誘導方法により大きく変動します。 ※配布可能セット数に上限がある場合、お申込時に数量をご指定ください。 ※配布可能セット数が1,000セットを下回る場合、先着人数を表示します。 ※詳しくは担当営業までお問い合わせください。
誘導枠	アプリ内「お知らせ」タブ ※全体へ1回（タブ内に通知が残ります。）
配信対象	全ユーザー
募集期間	14日間 ※開始時間：平日の18時 / 終了時間：深夜0時 ※事前に指定いただいた数量を超えた場合、早期終了いたします。 （超過分報告の上、必要に応じて抽選） ※応募ページの修正は文言のみ1回対応いたします。
配布物種類の上限	1種類まで
応募時アンケート	5問まで可能 ※単一もしくは複数選択式のみ。記述式不可。 ※回答を保証するものではありません。 ※ローデータ納品
入稿素材	①ヒアリングシート：指定のエクセルフォーム ②ブランドロゴ画像ファイル：横幅1360px以上、jpgまたはpng形式でメール入稿 ③編集可能なブランドロゴファイル：aiまたはpsd形式でメール入稿 ④ブランドのロゴ使用ガイドライン：必要あればメール入稿 ⑤配布物の画像：横幅1360px以上、jpgまたはpng形式でメール入稿
注意事項	配布物の準備・発送はクライアント様によるご対応となります。 ※ユーザーとの連絡は弊社にて対応いたします。 ただし配布物自体のお問い合わせについてはその限りではありません。 ※郵送先情報は配布物の発送目的にのみ利用されるもので、営業目的のリード情報としてはご利用いただけません。 ※商品の発送代行は追加費用が発生致します（都度お見積り）。 ※実施枠に限りのあるため、ご希望日程に添えない場合がございます。
お申し込み期限	募集開始の17営業日前まで ※ヒアリングシート提出および素材入稿から、通常12営業日でアンケートを配信いたします。 ※上記は最短進行時の日程の目安であり、企画や進行状況に応じて変動します。

RoomClipの実例コンテンツをクライアント様が運営するキャンペーンLPや通販サイト、オウンドメディア、他SNSアカウントなどで二次利用できるメニューです。
 コンバージョン率やエンゲージメントを高めることができます。

利用サンプル



 RoomNo.123456 / UserName

最低発注枚数	15枚～
利用可能期間	無制限
利用可能媒体	自社webサイト、各種SNS、店頭販促物、カタログなど
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> 掲載先媒体を事前に弊社側に申請し、審査を通過する必要があります。 掲載先媒体が確定していない場合はデータの納品はできません。 写真を投稿したユーザーの許可を弊社で取れた写真のみ提供可能です。
利用ルール	<p>ガイドラインを必ずご確認の上、仕様・ルールに則ってご利用をお願いします。 https://roomclip.jp/r?d=p_guideline_v2</p> <ul style="list-style-type: none"> ユーザー名の明記 ユーザーのRoom No.の表記 加工禁止（事前許諾が無い場合） など
納品形式	640x640～1536x1536pxのjpg画像をメール納品

ユーザー
タイプアップ

プロモーション

コンテンツ制作

調査

ファンを作る

その他

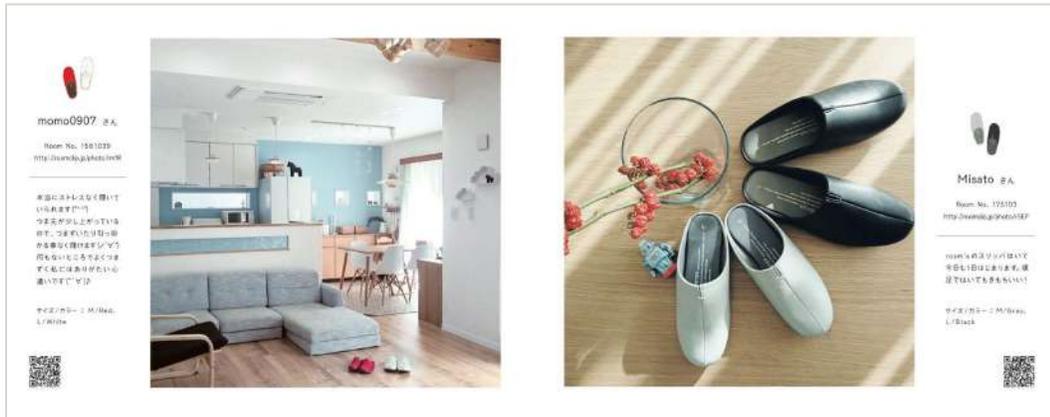
RoomClipの実例コンテンツをキャンペーンLPや通販サイト、オウンドメディア、他SNSアカウントなどで二次利用できるメニューです。コンバージョン率やエンゲージメントを高めることができます。



“歩く”を考えたスリッパ。
履き心地を真顔に考えたら、たどり着いたのは靴の裏表でした。

シンプルながら繊細にしっとりとした履き心地。靴を作るのと同じように、本型を縫って一足ずつ丁寧に作り上げていきます。意外と稼働の多いおうちの中を、もっと快適に、もっとスタイリッシュに過ごせるように、そんな思いで誕生したのが“room's <ルームズ>”です。

URL: www.roomclip.jp/ | Room No. 122523 | 2019/06/01 | Room No. 102903 | 2018/11/14 | Room No. 122523 | 2019/06/01 | Room No. 102903



mama0907 さん
Room No. 15181219
<http://www.roomclip.jp/photo/15181219/>

本家に決めたスリッパを履いて
いる姿が可愛いです。
おまかせのサイズがぴったり
です。つま先が少し狭い
かなと思うくらいぴったり
履ける感じが嬉しいです。
履き心地もとてもいいので
ぜひ履いてほしいです。

サイズ: 24.5cm (M)
カラー: 黒

Misato さん
Room No. 122503
<http://www.roomclip.jp/photo/122503/>

room'sの滑らかな履き心地が
気に入っています。履き心地
もとてもいいです。履き
心地もとてもいいです。

サイズ: 24.5cm (M)
カラー: 黒



最小発行部数	100冊～
サイズ	3種類からお選びいただけます。 ①CDサイズ (120x121mm) ②B6タテサイズ (182x128mm) ③B6変形ヨコサイズ (128x162mm)
用紙	3種類からお選びいただけます。 ①マットコート135kg ②サテン金藤135kg ③Mr.Bスーパーホワイト110kg
掲載写真枚数	11/15/19/23/27/31/35 枚 ※テンプレートの都合上、枚数は上記からの選択となります。
金額例	B6変形ヨコサイズ、Mr.Bスーパーホワイト110kg、20ページ、写真数11枚、印刷部数10,000部の場合 140万円

ユーザー
タイプ別

プロモーション

コンテンツ制作

調査

ファンを作る

その他

RoomClipの実例コンテンツを活用して、webページを制作します。
 ユーザーの実例写真を活用することでブランドに親近感を覚えてもらうとともに、ブランドの世界観を表現したwebページの制作をいたします。

webページ



動画



<p>制作実績</p>	<p>ユーザー投稿を活用したキャンペーンLP作成 ユーザーインタビュー動画制作 ユーザーRoom Tour動画制作等</p>
<p>注意事項</p>	<p>ユーザーの投稿や、ユーザーに関する動画など、ユーザーに関わるコンテンツを使用することが必須となります。</p>

- ユーザーインタビュー
- 프로모ーション
- コンテンツ制作
- 調査
- ファンを作る
- その他

RoomClipアプリユーザーにアンケートを取ることができます。
住まいや暮らしに感度の高いRoomClipユーザーの消費動向調査や、ユーザー数の多くを占める女性層への市場調査などに役立てられます。

アプリ内「お知らせ」タブ



想定回答者数	300~500人 ※回答数を保証するものではありません ※アンケート内容、誘導方法により大きく変動します。 ※配信セグメントをご希望の際は担当営業までお問い合わせください。
実施内容	・ アンケートページ制作 ・ アンケート回収 ・ 回答ローデータ納品 ※調査設計を希望する場合は別途見積りとなります。
回収期間	14日間 ※1日1枠 ※実施枠に限りがあるため、希望日程に添えない場合があります。
設問数	・ 基本属性 6問（年齢/ジェンダー/都道府県/職業/同居家族/住まいの種類） ・ 10問（クライアント様ご準備） ※基本属性は選択式、不要な設問がある場合はご指定ください。 ※選択式、記述式いずれも可。マトリックス形式の設問をご希望の場合はお問い合わせください。 ※設問の掲載基準はRoomClipの運営ポリシーに準じ、内容によって変更等が生じることがあります。
設問追加オプション	5問ごとに20万円 ※追加は最大20問まで
誘導枠	アプリ内「お知らせ」タブ ※全体へ1回発信（タブ内に通知が残ります）
謝礼	RoomClipポイント 5,000pt（回答者・抽選5名） ※メニュー金額内でご利用いたします。 ※RoomClipポイント：RoomClipショッピングでの商品購入時に、1ポイント = 1円で使用できるRoomClip独自のポイントになります。 ※上記以外をご希望の場合は別途担当者までお問い合わせください。
入稿素材	①ヒアリングシート：指定のエクセルフォームを埋めてメール入稿 ②調査票（設問を記載）：指定のエクセルフォームを埋めてメール入稿 ----- ※以下必要な場合のみ ----- ③ブランドロゴ画像ファイル：横幅1360px以上、jpgまたはpng形式でメール入稿 ④編集可能なブランドロゴファイル：aiまたはpsd形式でメール入稿 ⑤ブランドロゴの使用ガイドライン：必要あればメール入稿
お申し込み期限	募集開始の17営業日前まで ※ヒアリングシート提出および素材入稿から、通常12営業日で募集開始いたします。 ※上記は最短進行時の日程の目安であり、企画や進行状況に応じて変動します。

住まいや暮らしに感度の高いRoomClipユーザーの中から、テーマに沿った方をアサインさせていただいてインタビューをすることが可能です。

ユーザーから直接意見を聞くことで商品開発やコンテンツ制作などに活かしていただけます。

ユーザー宅への訪問取材



手法	<ul style="list-style-type: none">・ユーザー宅への訪問取材・zoomを活用したインタビュー・インタビューフォームによるインタビュー
含まれるもの	<p>ユーザーのアテンド ※別途カメラマン（スチール）の手配はご相談ください。</p>

ユーザー
タイプアップ

プロモーション

コンテンツ制作

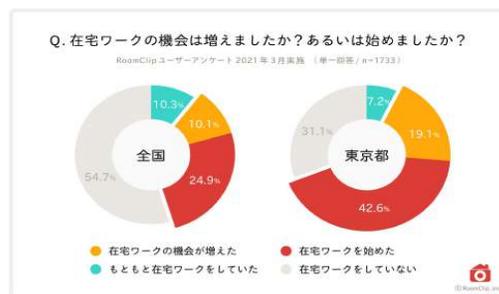
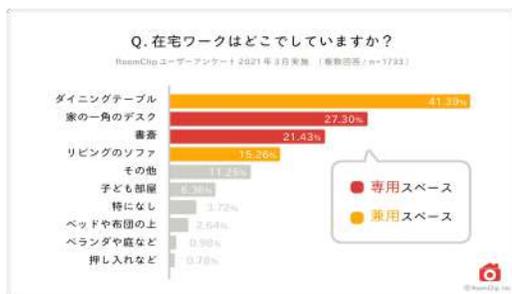
調査

ファンを作る

その他

RoomClipユーザーへのアンケートと、調査したいテーマに沿った投稿イベントの投稿結果分析をレポートとして提出します。

アンケート結果と投稿結果から、今生活者の中で起きているリアルなトレンドや、新しいトレンドの兆しを見つけることができます。



内容	<ul style="list-style-type: none"> 調査テーマに合わせた投稿イベント 調査テーマに合わせたアンケート イベントとアンケートのレポート納品
投稿イベント誘導枠	①アプリ内「お知らせ」タブ ②アプリ内「イベント」タブ
投稿イベント想定写真投稿数	200~2000枚 ※テーマによって大きく変動します。 ※詳しくは担当営業までお問い合わせください。 ※投稿枚数を保証するものではありませんのでご注意ください。
アンケート想定回答者数	300~500人 ※アンケート内容、誘導方法によって大きく変動します。 ※配信セグメントをご希望の際は担当営業までお問い合わせください。 ※回答数を保証するものではありませんのでご注意ください。
アンケート設問数	<ul style="list-style-type: none"> 基本属性 5問 (性別/年齢層/婚姻/子有無/都道府県) 10問 (クライアント様ご準備) ※基本属性は選択式、不要な設問がある場合はご指定ください。 ※選択式、記述式いずれも可。マトリックス形式の設問をご希望の場合はお問い合わせください。 ※設問の掲載基準はRoomClipの運営ポリシーに準じ、内容によって変更等が生じることがあります。
設問追加オプション	5問ごとに20万円 ※追加は最大20問まで
誘導枠	アプリ内「お知らせ」タブ ※全体へ1回発信 (タブ内に通知が残ります)
回収期間	14日間 ※開始: 平日火曜11時/終了: 深夜0時 ※実施枠に限りがあるため、希望日程に添えない場合があります。
謝礼	RoomClipポイント 5,000pt (回答者・抽選5名) ※メニュー金額内でご利用いたします。 ※RoomClipポイント: RoomClipショッピングでの商品購入時に、1ポイント = 1円で使用できるRoomClip独自のポイントになります。 ※上記以外をご希望の場合は別途担当者までお問い合わせください。
レポート提出	投稿イベント終了後15営業日以内 ※上記は最短進行時の日程の目安であり、企画や進行状況に応じて変動します。

RoomClipユーザーを集めたリアルイベントを実施します。
 ブランドとユーザーが直接つながることで高いエンゲージメントを期待できます。
 テーマは、新商品への意見交換会や、ワークショップなどで実施可能です。



※こちらは2019年に実施されたイベントです。

内容	トークセッションまたはワークショップ
含まれているもの	<ul style="list-style-type: none"> ・参加ユーザーの募集 ・イベントの告知 ・応募者管理 ・参加者管理 ・当日のイベント運営
会場	<ul style="list-style-type: none"> ・RoomClipオフィス ・企業様ご指定の場所 ・オンライン (zoom)
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・集客数の保証はできかねます。 ・本プランのみのご発注は不可となります。 ・他施策と合わせたご発注が必要です。

ユーザー
タイアップ

プロモーション

コンテンツ制作

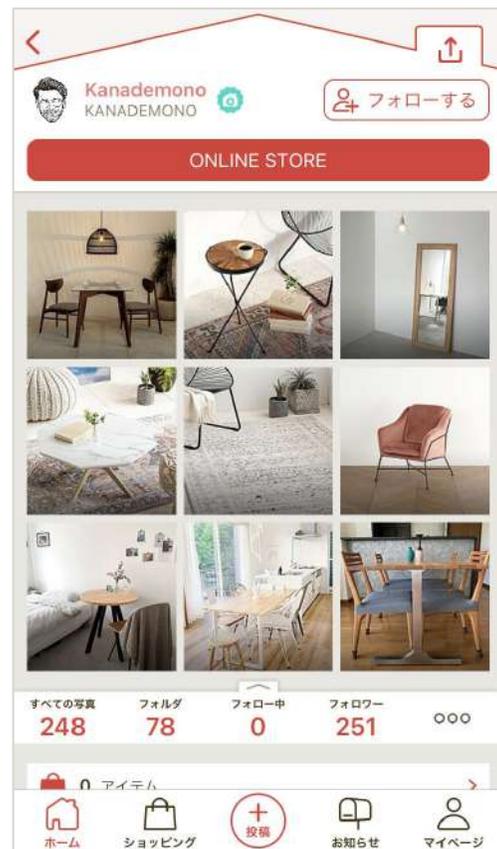
調査

プランを作る

その他

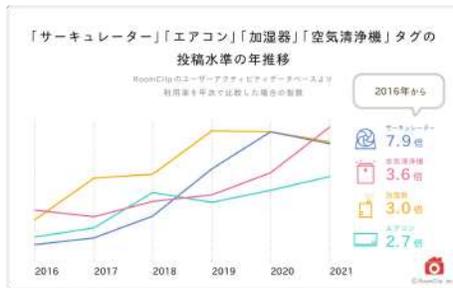
商品・ブランドの企画 → 販売 → ファン化の一連の活動をデータを軸に支援する、住生活関連企業様向けのクラウドサービスです。

RoomClipの中に公式アカウントを持てるほか、日々の運用支援システムやアナリティクス、RoomClipに直接商品を出品できるショッピング機能を利用できます。



<p>主な機能</p>	<p>①RoomClip ショッピング（2021年3月サービス開始）出店 マーケットプレイス型ECサービスです。住生活関連企業様がRoomClip ビジネスを通じて直接出品、商品管理・決済管理を行うことが可能となります。</p> <p>②RoomClip アプリ/web「ショールーム」ページ掲載 あなたのお店・ブランドのビジネスアカウントをRoomClip 上のショールームに掲載することで、商品掲載ページのPV数アップに貢献します。</p> <p>③分析システム「アナリティクス」 年齢、性別、所在地、間取りなどの属性情報や、各種データによってファンを理解できるので、あなたの製品・商品のターゲット顧客が見えてきます。</p> <p>④運用システム「ファンスタジオ」 あなたのお店・ブランドに興味関心の高いユーザーを可視化し、適切にアプローチすることで、効率的にアカウントを運用します。</p> <p>⑤モニターキャンペーン ユーザーに企業提供商品を利用し写真を投稿してもらうことで、認知獲得や売上に繋げる施策です。 ※当選人数には制限があります。</p> <p>⑥写真2次利用 あなたのお店・ブランドの商品が映ったユーザーが投稿した写真を利用許諾を得てwebサイト等に実例写真として掲載可能です。 ※枚数には制限があります。</p>
<p>含まれているもの</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ RoomClipビジネス サービスガイド https://roomclip-dl.s3.amazonaws.com/RoomClip_Business_Service_Guide.pdf ・ RoomClipショッピング サービスガイド https://www2.roomclip.jp/RoomClip_shopping_service_guide.pdf

数多くの実例写真を読み込むRoomClipトレンドアナリストチームが、企業様の関心の高いテーマでユーザーのトレンドを分析したセミナーを実施しています。



<p>内容</p>	<p>RoomClipのデータから読み解くトレンドや生活者の実態を企業様の事業に合わせて解説するセミナーを実施</p>
<p>含まれているもの</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・テーマのすり合わせ ・セミナーの実施 ・記録撮影用のセミナーの撮影及び動画納品 ・セミナー資料納品 <p>※参加者の集客は対応範囲外となります。 ※資料は貴社内での使用に限ります。第三者への配布は不可となります。 ※セミナーテーマに他社様と被りがあった場合、資料は他の企業にも共有する可能性があります。</p>
<p>会場</p>	<p>企業様会議室 / zoomなどのオンラインにて実施可能</p>

- ユーザーインタビュー
- プロモーション
- コンテンツ制作
- 調査
- ファンを作る
- その他

掲載可否基準・禁止事項

掲載不可サービス

- ・ 出会い系・結婚相談関連の商品・サービス
- ・ ギャンブル関連の商品・サービス
- ・ タバコ・電子タバコ
- ・ アダルト関連・年齢制限のあるゲームや映画
- ・ 選挙運動関連
- ・ 消費者ローン
- ・ FX・先物取引等の投機性の高い商品・サービス
- ・ 占い関連の商品・サービス
- ・ 健康食品・サプリメント
- ・ 宗教関連の商品・サービス
- ・ その他、当社が不適切と判断したサービス

広告掲載禁止事項

1. 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪を肯定・美化するもの
2. 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与える恐れのあるもの
3. 性に関する表現で、卑猥性の高いもの
4. 風紀を乱したり、犯罪を誘発したりする恐れのあるもの
5. 公序良俗に反しているもの
6. 犯罪的行為に結び付くもの
7. 第三者の財産、プライバシーを侵害するもの
8. 第三者に不利益を与えるもの
9. 第三者を誹謗中傷するもの
10. 汚物やいわゆるグロテスク表現で気分を害する可能性のあるもの
11. 当社において広告掲載不可としているサービス、商品に関するもの
12. 法律、政令、省令、条例その他規則、行政指導などに違反するもの。またその恐れのあるもの
13. 広告の表現とリンク先の内容が著しく異なるもの
14. 明示的もしくは黙示的に特定競合を示唆した比較表現、実証されていない事項を挙げる比較表現、不公平な基準による比較表現が含まれるもの
15. 投機、射幸心を著しく煽るもの
16. 医薬品、医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等に関する法律の定めを遵守していないもの
17. 非科学的、または迷信に類するもので、当社媒体の利用者を惑わせたり、不安を与えたりする恐れのあるもの
18. 氏名、写真、談話及び商標権、著作権等を無断で利用したもの
19. 内外の国家、民族などの尊厳を傷つける恐れのあるもの
20. 欺瞞的なものなど、いわゆる悪質商法によるもの
21. 特定の宗教や政治に関するもの
22. 紙幣、通貨（またはそれに類似するもの）を連想させる表現のあるもの
23. 当社もしくは当社媒体と競合する会社、サービスに関するもの
24. 当社もしくは当社媒体の運営を妨げるもの
25. その他当社もしくは当社媒体の品位を損なうと判断されるもの
26. 過去に本広告掲載基準に違反した申込者からの出稿
27. 内容その他につき責任の所在が不明確なもの
28. 内容およびその目的が不明確なもの
29. 内容に虚偽や不当・誇大表示があり、誤認・錯誤される恐れのあるもの
30. その他、当社が不適切と判断したもの

Information: 景品表示法改正に伴うステルスマーケティング規制の対応について

2023年（令和5年）10月1日施行の景品表示法の改正による、ステルスマーケティング行為の規制（ステマ規制）に伴い、RoomClipではユーザータイアップに関連するユーザー投稿に下記の仕様追加を行っています。

今後実施されるキャンペーンについては漏れなく自動適用され、クライアントおよびユーザーの負担追加はございません。引き続きクライアント・ユーザー双方が安心してご利用できるサービスを提供してまいります。

※過去のユーザータイアップに関する対応状況は、お問い合わせください。

ステマ規制に伴うアップデートが該当するメニュー

- ・ モニターキャンペーン
- ・ 投稿キャンペーン

アップデートの主なポイント

該当メニューに連動するユーザー投稿に対し、RoomClipサービス側で広告主となるクライアントとの関係性の明示を自動的に付与する表示が加わります。

詳細は右記をご確認ください。

追加内容

- ・ 主体の明示…広告主となるクライアント名の表示
- ・ 関係内容の明示…ユーザーが参加したキャンペーン内容の表示

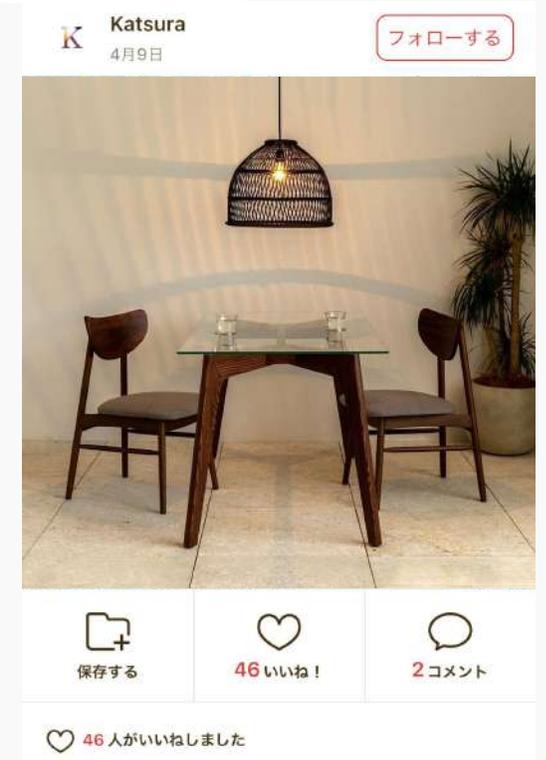
表示追加例

※画像はサンプルです。デザインは予告なく変更することがございます。

モニターキャンペーンの場合



投稿キャンペーンの場合



参加したモニター



【モニターに参加しました！】
かなでもの Wood - Steelスツール

提供：Kanademonoカンパニー

参加した投稿イベント



Kanademonoテーブルがある空間

PR Kanademonoカンパニー



←問い合わせフォーム

ルームクリップ株式会社 営業担当

ビジネス向けHP：<https://biz.roomclip.jp/>